



# CONSULTORIA & MARKETING DIGITAL

ESEI International Business School (Barcelona)



Hospedaje en Residencia de  
Estudiantes en régimen  
de alojamiento y desayuno



Conferencias y encuentros con  
empresarios, instituciones  
públicas y líderes de opinión



Del 3 al 28 de junio 2019  
Horario de clases de  
9:00h a 14:00h



4 visitas, los viernes





## Dirigido a:

Estudiantes con deseos de enriquecer su formación con una perspectiva global del mundo de los negocios y del efecto de las nuevas tecnologías en las políticas de marketing y de gestión en los negocios. Entender como el Marketing Digital representa un cambio dramático en beneficio de las búsquedas y compras de bienes y servicios independientemente de la publicidad, campañas de marketing y mensajes, donde los clientes toman decisiones bajo sus propios términos, apoyándose en las redes de confianza para formar opiniones, tales como amigos o familiares.

## Plan de Estudios

Módulo I: Marketing, Entorno Digital y e-Marketing  
Módulo II: Marketing en Buscadores  
Módulo III: Social Media Marketing  
Módulo IV: Análisis de resultados  
Módulo V: E-Commerce Marketing  
Módulo VI: Diseño de tiendas virtuales  
Módulo VII: Fidelización de usuarios y clientes  
Módulo VIII: Logística y operaciones en entornos digitales

## Acreditaciones:

Certificado constancia otorgada por ESEI International Business School a los estudiantes con asistencia mínima del 90%

**PRECIO: 2.795 €**

## Incluye:

Hospedaje en Residencia de Estudiantes en régimen de alojamiento y desayuno  
Conferencias y encuentros con empresarios, instituciones públicas y líderes de opinión  
4 visitas, los viernes

## Fechas y Horario:

Del 3 al 28 de junio 2019  
Horario de clases de 9:00 a 14:00

## Metodología:

Todo el programa gira en torno a la interacción de dos conceptos: Formación - Consultoría. El participante colabora en equipos de trabajo formado por sus propios compañeros en el curso; para entender los contenidos, identificar las necesidades de los casos prácticos que se plantean e implementar una solución que aporte beneficios.







# ESTRATEGIA INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN

ESEI International Business School (Barcelona)



Hospedaje en Residencia de Estudiantes en régimen de alojamiento y desayuno



Conferencias y encuentros con empresarios, instituciones públicas y líderes de opinión



Del 3 al 28 de junio 2019  
Horario de clases de 9:00h a 14:00h



4 visitas, los viernes





## Dirigido a:

Estudiantes con deseos de enriquecer su formación con una perspectiva global del mundo de los negocios y de la internacionalización de los mercados; y aplicar este conocimiento en empresas del sector privado, público y organizaciones sin fines de lucro. Esto con la finalidad de progresar en su carrera y ocupar puestos gerenciales y directivos fortaleciendo sus habilidades de forma creativa e innovadora.

## Plan de Estudios

Módulo I: Globalización y mercados internacionales  
Módulo II: Estrategias empresariales  
Módulo III: Evaluación de las opciones de Internacionalización  
Módulo IV: Márketing, Calidad y Posicionamiento vs. los mercados  
Módulo V: Aspectos legales y contractuales  
Módulo VI: Logística y Transporte  
Módulo VII: Financiación Internacional  
Módulo VIII: Comercio y operaciones en entornos digitales

## Acreditaciones:

Certificado constancia otorgada por ESEI International Business School a los estudiantes con asistencia mínima del 90%

**PRECIO: 2.795 €**

## Incluye:

Hospedaje en Residencia de Estudiantes en régimen de alojamiento y desayuno

Conferencias y encuentros con empresarios, instituciones públicas y líderes de opinión

4 visitas, los viernes

## Fechas y Horario:

Del 3 al 28 de junio 2019

Horario de clases de 9:00 a 14:00

## Metodología:

Todo el programa gira en torno a la interacción de dos conceptos: Formación - Consultoría

El participante colabora en equipos de trabajo formado por sus propios compañeros en el curso; para entender los contenidos, identificar las necesidades de los casos prácticos que se plantean e implementar una solución que aporte beneficios.

